

"SUCEDE"
 Revista de la Unión de Consumidores
 de Andalucía (UCA-UCE)
 nº 90 (noviembre-diciembre 2013)

XXX Aniversario de la Unió de Consumidors de Catalunya-UCC



En el marco de las actividades conmemoración del XXX Aniversario de la Unió de Consumidors de Catalunya-UCC, el pasado 28 de octubre, bajo el título *¿Cómo salir de la crisis desde el punto de vista de las personas consumidoras?*, se celebraba en Barcelona, en las flamantes dependencias del Nou Mercat dels Encants, la II Jornada de Consumo de nuestra organización hermana en esa comunidad.

Con intervenciones de todos aquellos agentes con conforman lo que conocemos como la sociedad de consumo, la jornada se estructuraba en mesas redondas dedicadas al análisis de los servicios, de la distribución o de la

propia sociedad. Fue en la mesa redonda dedicada a la distribución donde UCC quiso contar con la opinión de la Unión de Consumidores de Andalucía-UCA, invitando a su presidente Juan Moreno a identificar cómo desde el ámbito de la distribución también se pueden formular propuestas para plantar cara a la crisis en beneficio de los legítimos intereses de las personas consumidoras y usuarias. Participaban también en esta mesa representantes del Foro Interalimentario, de ANGED, de PYMEC, de Asaja o de la Fundación Barcelona Comerç.