

JORNADAS DE EXPANSIÓN

Una cadena agroalimentaria sostenible, el

FORO INTERALIMENTARIO/ Los consumidores y usuarios son cada vez es más exigentes y se guían por muchos y variados industria agroalimentaria, también inmersa en el proceso de globalización y en una fuerte competencia, y para la que la

Elena Lozano. Madrid

“El consumidor de hoy es un consumidor más crítico, mucho más racional y, por tanto, mucho más exigente. Esto, unido a la globalización y a la competencia en el sector, hace que el consumidor elija los productos por muchos factores, no solo el precio. La sostenibilidad es importantísima”. Con estas palabras resumía Fernando Móner, presidente de la Confederación de Consumidores y Usuarios (cecu) y de la Asociación Valenciana de Consumidores y Usuarios (avacu), la importancia de que la industria dirija sus esfuerzos hacia una cadena agroalimentaria sostenible.

“Esta cadena tiene que tener mucho futuro y va a contar con el apoyo de los consumidores porque el objetivo es el beneficio de los ciudadanos”, apuntó Móner en la jornada técnica del Foro Interalimentario, que reunió este martes a representantes del sector en el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Por su parte, Ricard Cabedo, director de Relaciones Empresariales de Mercadona, afirmó que, en su empresa, “fuimos conscientes de que si queríamos tener los mejores productos, a mejor precio y calidad, teníamos que reinventarnos y avanzar hacia el concepto de cadena agroalimentaria sostenible”. Se trata de “una cadena donde todos los eslabones trabajen con un mismo objetivo y de manera coordinada bajo un modelo donde prime la estabilidad, la garantía de compra, la inversión, la productividad, la planificación y la transparencia”.

Largo camino

Según señaló el representante de Mercadona, “la sostenibilidad es que todos los componentes de esa cadena estén satisfechos”. “Tenemos un larguísimo camino por delante y seguro que habrá errores, pero nadie nos podrá quitar de la cabeza esta meta, porque es nuestro futuro”, añadió Cabedo.

Para Antonio Carmona, director general de la Cooperativa Ganadera del Valle de los Pedroches (covap), el papel de su organización en este proceso es trabajar para que las exportaciones de los gana-



De izquierda a derecha, Ricard Cabedo, director de Relaciones Empresariales de Mercadona; Fernando Móner, presidente de cecu y avacu; Juan Quintana, director de 'La Trilla', de Gestiona Radio; Antonio Carmona, director general de COVAP; y Fernando Gómez, presidente de la Cooperativa Nuestra Señora del Perpetuo Socorro de Jaén.

deros mejoren, “que solo se preocupen de fabricar leche de calidad a un precio eficiente”, ya que de la comercialización se ocupa COVap. Carmona señaló también que el objetivo de su cooperativa es plantearse “qué podemos hacer para que las previsiones de venta de los próximos tres o cuatro años vayan mejorando”.

Fernando Gómez, presidente de la Cooperativa Nuestra Señora del Perpetuo Socorro de Jaén, apuntó que en la cadena agroalimentaria sostenible “el pilar fundamental es la calidad, desde la formación del agricultor hasta la producción en la cooperativa”.

Gómez señaló que, para ello, el departamento técnico de la cooperativa realiza una observación a diario o semanalmente de todas las explotaciones y aconseja sobre los tratamientos, la fertilización, el riego, el abonado o la poda. El presidente de esta coope-

rativa apuntó que, además, el agricultor debe llevar un cuaderno de campo en el que registra todos los procesos que se llevan a cabo en su explotación. “Ese control nos lleva a tener una aceituna en óptimas condiciones”, añadió Gómez.

Víctor Yuste, director general del Foro Interalimentario, afirmó que “la cadena agroalimentaria sostenible nos debe llevar a seguir avanzando en el modelo de calidad total”, pero que queda aún “un largo camino por delante”.

Por su parte, Carlos Cabanas, secretario general de Agricultura y Alimentación del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, señaló que el agroalimentario es “un sector estratégico no solo desde el punto de vista económico, sino también social y medioambiental”. Cabanas destacó la necesidad de avanzar en la apertura de los mercados, de “esta-

La cadena sostenible es un objetivo ineludible, aunque aún queda un largo camino por delante

Se debe avanzar en la apertura de los mercados y en crear un sistema de exportaciones

REINVENCIÓN

En Mercadona, “fuimos conscientes de que si queríamos tener los mejores productos, a mejor precio y calidad, teníamos que reinventarnos y avanzar hacia el concepto de cadena agroalimentaria sostenible”.

blecer un sistema de exportaciones y que no seamos las administraciones las responsables de no colocar uno de nuestros productos en otros mercados por no ser capaces de ponernos de acuerdo”.

Incertidumbre

Sobre el final de las cuotas lácteas que se producirá el próximo mes de marzo, Carmona, de covap, apuntó que en el

El rejuvenecimiento del sector es otra de las tareas pendientes, según los expertos

sector lácteo existe “mucha incertidumbre”, agravada por temas como el veto ruso, las importaciones chinas o el incremento de la producción. Sin embargo, Carmona señaló que, para covap, esta situación “no genera ningún miedo”, sino que es percibida como “una oportunidad”, ya que hasta ahora “hemos estado muy limitados, no podíamos producir lo que queríamos y, a partir del 1 de abril, lo vamos a poder hacer”.

También es un tema de actualidad el futuro del sector oleícola, tras la producción récord que se registró en la campaña 2013-2014 y la bajada que se producirá en esta debido a factores climatológicos. Gómez, de la Cooperativa Nuestra Señora del Perpetuo Socorro de Jaén, explicó que, durante esta campaña, la producción será de 826.000 toneladas, lo que representa un 50% de la campaña pasada. Gómez señaló que, ya que los factores climatológicos son

incontrolables, desde la cooperativa el ámbito de actuación es la formación de los agricultores para trabajar en situaciones como esta.

Respecto a la nueva regulación de etiquetado de alimentos, Cabedo, de Mercadona, señaló que “cualquier información que añada valor al consumidor será apoyada siempre”. Cabedo explicó que la nueva ley afecta a su compañía en que es necesario ampliar la información de todos los productos en la web y, en tiendas físicas, informar mucho más de la trazabilidad, especialmente en productos vendidos a granel. El representante de Mercadona se mostró “convencido” de que el sector va a llegar a tiempo de cumplir con la nueva regulación.

Móner, de cecu y avacu, apuntó que esta nueva norma “tiene aspectos positivos para el consumidor”, pero pidió a las administraciones más campañas de información para que el consumidor conozca sus derechos. Móner señaló como positivo el hecho de que esta nueva ley “armonice” el etiquetado en el ámbito de la Unión Europea.

Los cuatro componentes

La nueva regulación de etiquetado implica ampliar la información al consumidor

principal objetivo de la industria

factores más allá del precio del producto. La sostenibilidad se convierte, así, en clave para la calidad es un pilar fundamental.



ÁNGELA LÓPEZ DE SÁ
Directora ejecutiva de AECOSAN, del Ministerio de Sanidad

“La innovación ayudará no solo a la seguridad alimentaria, sino también al progreso de las compañías”



FERNANDO GÓMEZ
Presidente de la Cooperativa Nuestra Señora del Perpetuo Socorro de Jaén

“El pilar fundamental es la calidad, desde la formación del agricultor hasta la producción en la cooperativa”



ANTONIO CARMONA
Director general de copav

“Los jóvenes agricultores y ganaderos van a generar riqueza, dar vida a nuestros pueblos y conservar los recursos naturales”



RICARD CABEDO
Director de Relaciones Empresariales de Mercadona

“La sostenibilidad es que todos los componentes de esa cadena estén satisfechos”

La innovación ayuda tanto a la seguridad alimentaria como al progreso de las compañías

de la mesa debatieron sobre el rejuvenecimiento del sector, una “asignatura pendiente”, según Gómez, de la Cooperativa Nuestra Señora del Perpetuo Socorro de Jaén. Gómez apuntó que “las Administraciones son sensibles” a este tema, pero existe una limitación, ya que “el arrendamiento de padres a hijos no se contempla en la norma”. No obstante, señaló que “a tiempo parcial hay muchísimos jóvenes que participan de las explotaciones agrícolas”.

Iniciativas

Carmona, por su parte, afirmó que este tema “nos preocupa y nos ocupa”, por lo que, entre otras iniciativas, se montan servicios de sustitución con personal profesional. “Estos jóvenes agricultores y ganaderos van a generar riqueza, a continuar haciendo productos buenos, a dar vida a nuestros pueblos y, por supuesto, a conservar los recursos naturales”, añadió Carmona.



FERNANDO MÓNER
Presidente de cecu y avacu

“El consumidor de hoy es un consumidor más crítico, mucho más racional y, por tanto, mucho más exigente”

La directora ejecutiva de la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición (aecosan) del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Ángela López de Sá, afirmó que “la innovación ayudará



VÍCTOR YUSTE
Director general del Foro Interalimentario

“La cadena agroalimentaria sostenible nos debe llevar a seguir avanzando en el modelo de calidad total”

no solo a la seguridad alimentaria, sino también al progreso de las compañías”. Asimismo, López de Sá manifestó que la agencia está “muy interesada en los riesgos emergentes”. Roberto Ortuño, director



CARLOS CABANAS
Secr. gral. de Agricultura y Alimentación del Ministerio de Agricultura

“El sector agroalimentario es estratégico, no solo desde el punto de vista económico, sino también social y medioambiental”

de Asistencia Tecnológica y Servicios Analíticos en ainya Centro Tecnológico, explicó el proyecto que desarrolla este organismo de análisis de información para encontrar señales que puedan ayudar a vislumbrar crisis en el corto y medio plazo. “Si conseguimos controlar una señal débil, esta se convierte en un riesgo controlado y no en un incidente que termine en crisis”, afirmó Ortuño. Para ello, se revisan diversas fuentes de información, tanto oficiales como no

AICA tiene la función de controlar las operaciones comerciales de la cadena alimentaria

oficiales, primero mediante un motor de búsqueda informático y después de forma manual.

“Gracias a esto las empresas del foro pueden ir por delante de lo que pueda ocurrir”, explicó Ortuño, que añadió que “entender esto como una inversión de futuro es un acto valiente”.

Por su parte, Sergio Prieto, director técnico de Control de la Cadena Alimentaria e Inspección en la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, explicó que el organismo al que representa tiene la función de controlar e inspeccionar las operaciones comerciales de la cadena alimentaria.

Para este propósito, trabajan 40 funcionarios inspectores que tienen condición de autoridad pública, que velan por el cumplimiento de la ley y que proponen sanciones al ministerio, pero en ningún caso las ejecutan.