

"SUCEDE"

Registro de la Unión de Consumidores
de Andalucía (UCA-UCE)
nº 91 (enero-febrero 14)

"Cadena Agroalimentaria Sostenible: conocimiento y percepción del consumidor"

Jornada organizada por la Unión de Consumidores de Andalucía y Foro Interalimentario que contó con la participación de representantes de la producción primaria, la industria de transformación, la distribución, las administraciones públicas y del movimiento de personas consumidoras.

El evento, que se celebró en la ciudad de Granada el pasado noviembre, fue organizado por la Unión de Consumidores de Andalucía y Foro Interalimentario, que es una asociación sin ánimo de lucro con un ámbito de actuación nacional para la mejora de la formación y de la información alimentaria de las personas consumidoras y de la sociedad en general.

Foro Interalimentario está compuesto por un conjunto de empresas líderes en el sector alimentario, como Mercadona y sus empresas proveedoras. A juicio de su presidente, José Ignacio Arranz, hay que profundizar en estrategias empresariales que otorguen a la seguridad alimentaria y la calidad categoría de valores primordiales. "Hay que entender la cadena como un todo, de la mesa al campo, porque el objetivo es responder al consumidor, y garantizar relaciones estables y transparentes entre los eslabones. Éstos son los factores –agregó– que constituyen la base de la sostenibilidad y la viabilidad."

Otras de las ideas lanzadas en este encuentro fueron que la cadena agroalimentaria sostenible propicia los mejores niveles de seguridad alimentaria y ofrece escenarios óptimos para innovar, ya desde la producción primaria, siempre al servicio de las necesidades del consumidor.



José Ignacio Arranz, presidente de Foro Interalimentario; Jorge Saavedra, concejal de Empleo y Consumo del Ayuntamiento de Granada; Ana María Romero, directora general de Calidad, Industrias Agroalimentarias y Producción Ecológica de la Junta de Andalucía; y Juan Moreno, presidente de la unión de Consumidores de Andalucía.

Mesa para la Ordenación del Sector Audiovisual en Andalucía

JAMÓN DE TREVÉLEZ

En la jornada participó también Antonio Álvarez, fabricante y elaborador de jamón en Trevélez cuya materia prima procede integralmente de explotaciones y mataderos españoles. Su industria es un ejemplo de estabilidad donde se ha conseguido compaginar la metodología tradicional de fabricación y la eficiencia de los procesos obteniendo un producto al más bajo precio posible con todas las garantías de servicio y seguridad alimentaria. Y, además, se trata de un complejo de producción cuya actividad ha permitido al pueblo y su entorno crecer y generar riqueza. Sin su existencia, la población de esta zona de la Alpujarra granadina, aislada y con pocos recursos, hubiera tenido serias dificultades para alcanzar las cotas de bienestar que disfruta. Esta actividad industrial no altera la armonía y singular belleza del entorno paisajístico y natural, importante activo tanto para la masa social de la zona como para la obtención de un jamón tan específico y natural.

MERCADONA SE REINVENTA

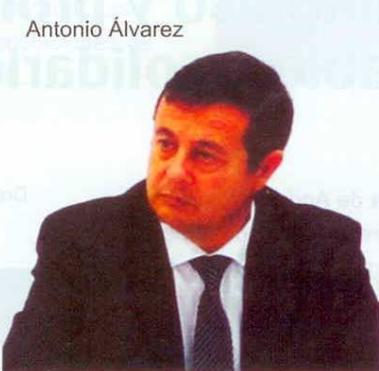
En su intervención Jorge Romero, director de Relaciones Externas de Mercadona en Andalucía, resaltó que hay que llegar a la sostenibilidad a través de la productividad, porque "cuanto más productiva y eficiente sea la cadena, más ahorro para las familias en su presupuesto de la cesta de la compra" y que "hay que conocer y aprender mucho de nuestros agricultores, ganaderos y pescadores, visitarlos para compartir sus conocimientos y ser más sostenibles y productivos".



Eduardo Peralta de Ana, director de Ideal de Granada, expuso un resumen del debate.



Jorge Romero



Antonio Álvarez



Nicolás Chica

CORREGIR DESEQUILIBRIOS EN LA CADENA

Por su parte la Junta de Andalucía abogaba por el apoyo y el impulso del sector agroalimentario. A juicio de Ana María Romero, directora general de Calidad, Industrias Agroalimentarias y Producción Ecológica de la Junta de Andalucía, "el sector es absolutamente estratégico para nuestra comunidad autónoma y es necesario que la cadena agroalimentaria sea sostenible social, económica y medioambientalmente ya que representa el 8 por ciento del PIB andaluz y más del 9 por ciento del empleo en nuestra tierra". Y agregó que es necesario que los desequilibrios que se han encontrado en la cadena se vayan rectificando. Quien más lo sufre –concluyó– es el eslabón del sector primario, quizá el más débil.

DEMANDAN PRECIOS JUSTOS

La Unión de Pequeños Agricultores (UPA) de Granada planteó que los principales problemas de los ganaderos son que no hay precios justos porque los costes de producción se han disparado. Nicolás Chica, portavoz de la UPA, reivindicó la regulación del mercado "para poder competir con las grandes superficies y sus técnicas, como ventas bajo coste."

UNIÓN DE CONSUMIDORES

Juan Moreno, presidente de la Unión de Consumidores de Andalucía, planteó durante la jornada las ventajas de un modelo colaborativo entre los distintos eslabones de la cadena alimentaria. Tal colaboración redundaría, a juicio de nuestra organización, en una mejora en los precios así como en la calidad y garantías de los productos que se ofertan.