

Una 'patronal' para el modelo Mercadona

Los interproveedores alimentarios de la cadena valenciana se reivindican en el Ministerio de Agricultura

ANA BRAVO CUIÑAS MADRID
Tras años de labor discreta, el modelo interproveedor de Mercadona toma carta de naturaleza institucional y se reivindica como referente del sector agroalimentario. Consciente de su fortaleza y con unas optimistas perspectivas de futuro, el Foro Interalimentario, una asociación participada por 23 empresas españolas que trabajan con la cadena valenciana de supermercados, llevó ayer su asamblea general a la sede del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Con una facturación que en 2013, último ejercicio completo, ascendió a 24.711 millones de euros, unas cifras de inversión de 833 millones y una plantilla conjunta de 86.493 trabajadores –mayoritariamente estables–, estas empresas se caracterizan por su compromiso exclusivo –salvo excepciones como la cooperativa Covap o Casa Tarradellas– de producción para Mercadona.

Los objetivos de este modelo son la reducción de costes y el aumento de la eficiencia, la planificación conjunta y el establecimiento de unas relaciones de confianza mutua. Gracias a ello, los márgenes más estrechos que se imponen se compensan

UNA CADENA AGROALIMENTARIA 'SOSTENIBLE'

Nuevo reto. Las empresas del Foro Interalimentario aspiran a que las relaciones entre los distintos actores de la cadena alimentaria sean 'sostenibles'.

Medidas. Ricard Cabedo, responsable de relaciones empresariales de Mercadona, recordó los «acuerdos estables» con 6.000 agricultores, 4.000 ganaderos y 80 cofradías.

Reinvención. Al hilo del cambio de estrategia en frescos, en Mercadona quieren 'conocer' a toda la cadena. Así y todo, «estamos aún en los 15 primeros minutos del partido», afirman.

con altos volúmenes de producción; con la posibilidad de conocer el volumen de negocio con antelación; con la seguridad y rapidez en el cobro; o con una posición preferente en nuevos productos.

La adaptación a estos parámetros para convertirse en interproveedor es, no obstante, un proceso que se prolonga aproximadamente unos dos años: el tiempo necesario para adoptar el exitoso modelo de *calidad total* de Mercadona, diseñado en 1993 y que busca satisfacer con la misma intensidad a los cinco componentes de la empresa: el jefe

–como Mercadona define al cliente–, el trabajador, el proveedor, la sociedad y el capital. De este modo, en la asamblea celebrada ayer se formalizó la incorporación al Foro Interalimentario de Avinatur, que desde julio de 2013 se prepara para convertirse en el interproveedor de productos de pollo para Mercadona.

Tras la asamblea se debatió sobre la Ley de la Cadena Alimentaria, que entró en vigor el pasado 3 de enero y que se ha convertido en el proyecto *estrella* de la institución que dirige Isabel García Tejerina. Al respecto, Carlos Cabanas, secretario general de Agricultura y Alimentación, señaló que el texto «supone

un nuevo marco para las relaciones comerciales, al introducir nuevos derechos y obligaciones, sobre todo porque establece la existencia de contratos por escrito, como figura clave, que aportan seguridad jurídica y garantías».

La ley se apoya en un mecanismo público de control de nueva crea-

ción, la Agencia de Inspección y Control Alimentarios (AICA) y, simultáneamente, en sistemas de autocontrol y de autoresponsabilidad de los operadores. Su director técnico, Sergio Prieto, explicó las particularidades de un modelo que compatibiliza las sanciones públicas con la resolución de conflictos a nivel privado. Según Prieto, hasta el momento la AICA ya ha llevado a cabo 1.700 inspecciones entre los actores de la cadena alimentaria y ha recibido 17 denuncias, una de las cuales concluyó en sanción económica.

HAGA YA SU RESERVA

CONSIGA CON EL MUNDO

SU EXPRIMIDOR DE ZUMOS PROFESIONAL

Haga sus zumos en segundos y sin esfuerzo

LIMPIO, RÁPIDO, CÓMODO, SILENCIOSO, TAMAÑO PERFECTO

DESCÁRGUESE LA CARTILLA EN www.elmundo.es/promociones

- Fabricado en acero inoxidable de gran calidad y plástico de alta resistencia
- Depósito de zumo: **0,5 L**
- Pie antideslizante
- Medidas: 25,5 cm alto x 17 cm ancho
- Peso: 1,6 kg

por sólo
19'99 €

PVP mercado:
~~110~~ €

COLECCION
LOS CUPONES

SUSCRÍBASE
Y LLÉVESELO
GRATIS
91 205 37 14

Unidades limitadas

Características:



Boquilla de seguridad antigoteo

Incluye dos conos de distinto tamaño

Palanca para exprimir sin esfuerzo y sin mancharse

Sistema antideslizante

Potencia **85W**

PRIXTON .com

ELMUNDO

Atención al cliente e información de suscriptores 91 050 16 29
PARA MÁS INFORMACIÓN CONSULTE NUESTRA WEB www.elmundo.es/promociones

ELGRECO2014

Distribuido por:

GAME
Tu especialista en videojuegos