



24 empresas líderes impulsan la calidad con una cadena agroalimentaria sostenible

Las marcas más importantes del sector de la transformación y la distribución, entre ellas Mercadona, constituyen el Foro Interalimentario que trabaja por satisfacer a los consumidores con productos más seguros al mejor precio

L.G. | SALAMANCA

Desde el año 2006, las empresas del sector agroalimentario españolas que comparten el Modelo de la Calidad Total constituyen el Foro Interalimentario, una organización empresarial sin ánimo de lucro que tiene como finalidad promover la mejora de la información y formación alimentaria de los consumidores y de la sociedad.

En la actualidad, este Foro está compuesto por 24 empresas españolas líderes en el sector de la transformación y la distribución alimentarias, entre ellas Mercadona, Grupo Siro, Incarlopsa o Verdifresh.

Trabajar por la formación y la información alimentaria de los consumidores y de la sociedad es uno de sus principales objetivos que se suma a la misión de impulsar y fortalecer la industria agroalimentaria española a través de la seguridad alimentaria, la calidad, la excelencia y la eficiencia en una cadena agroalimentaria sostenible, donde todos los eslabones participen activamente, desde los agricultores, ganaderos, y pescadores, pasando por la industria de la transformación y la distribución, hasta el consumidor.

En este sentido, el director general del Foro Interalimentario, Víctor Yuste, ha reseñado que la forma de operar está orientada a satisfacer las necesidades reales de los consumidores y desde el Foro se considera que la mejor forma de hacerlo es aprovechando todas las potencialidades de los diferentes eslabones y agentes que componen la cadena de valor agroalimentaria. "Es una cadena agroalimentaria donde cada eslabón participa y es sostenible, desde el sector primario (los agricultores, ganaderos y pescadores), pasando por la industria de la transformación y de la distribución, hasta llegar al objetivo común de todos: el consumidor. Para ello todos los eslabones deben realizar un esfuerzo por reinventarse en el marco de este nuevo modelo de relación".

De esta forma, las empresas del Foro Interalimentario potencian las alianzas estables y transparentes entre los diferentes eslabones de la cadena en el marco de un proyecto común, orientadas a la satisfacción del consumidor final, que mejoran la competitividad global y permiten ofrecer las mejores soluciones a las necesidades de los consumidores a través de unos productos más seguros, de mayor calidad y al mejor precio posible.

La regla de oro, fundamental para estas 24 empresas españolas es: primero la seguridad alimen-



Cultivo de lechugas del interproveedor Verdifresh en Castilla y León, empresa que pertenece al Foro Interalimentario.

Al servicio del consumidor

Las 24 empresas líderes del sector unidas en el Foro Interalimentario se esfuerzan día a día en ofrecer a los consumidores productos seguros, sanos y de máxima calidad, estando a la vanguardia en I+D+Doble i (I+D+i inversión) dentro de sus respectivos sectores. De hecho, no sólo destinan importantes recursos para disponer de las más modernas tecnologías en seguridad alimentaria, calidad, producción y distribución, sino que además han asumido un compromiso responsable y sostenible con la sociedad en todos sus ámbitos, tanto a través de la generación de riqueza y empleo, como contribuyendo a afianzar y mantener a la población, evitando la despoblación rural.

taria (que consideran irrenunciable), luego la calidad, y después, sólo salvaguardados estos valores, hablan de servicio/surtido, precio y, por último, beneficio.

Estas empresas buscan la mayor eficiencia en los procesos y productos, "eliminando todo aquello que no añade valor objetivo al consumidor, para ser competitivos y para alinear a todos los eslabones de la cadena agroalimentaria hacia el mismo objetivo, fomentando el trabajo en equipo y la eficiencia y productividad de toda la cadena".

Una apuesta por las personas. Las personas son el fundamento de las empresas del Foro Interalimentario. Como dato constatable de este compromiso, a diciembre de 2013, las empresas asociadas al Foro Interalimentario tenían más de 86.000 puestos de trabajo estables, facturaban más de 24.000 millones de euros, con una inversión de 883 millones de euros.

Inversión, innovación y desarrollo para adaptarse a las necesidades del cliente

L.G. | SALAMANCA

La innovación transversal, como resultado de una verdadera Investigación y Desarrollo, únicamente será posible si hay un serio y fundado compromiso empresarial de inversión económica. Es uno de los lemas que aplica el Foro Interalimentario.

Por eso, sus empresas asociadas recalcan que apoyan y transmiten con hechos reales la necesidad de dotar de los recursos económicos necesarios a la I+D, "como camino seguro hacia la consecución de prácticas y productos innovadores que respondan a las verdaderas necesidades del consumidor".

Las empresas del Foro, pro-

cedentes de sectores tan diversos como el cárnico, ultracongelados, distribución, avícola, frutas y hortalizas, aceite, lácteos, pescadería, etc... insisten en que uno de sus compromisos es hacer realidad la incorporación de la I+D+Doble i como pilar fundamental de cada una de las empresas del Foro Interalimentario. Es decir, sin inversión no hay innovación.

Por ello, es muy destacable que durante el año 2013, los integrantes del Foro Interalimentario destinaron a investigación y desarrollo más de 217 millones de euros, una cuarta parte de su inversión total en ese periodo.