

Nace el primer Observatorio de Innovación en Gran Consumo

El Institut Cerdà ha creado el primer **Observatorio de Innovación en Gran Consumo en España 2018**, donde se muestran los avances llevados a cabo por todos los agentes implicados en la cadena de gran consumo y se dan a conocer los retos que afronta el sector. Además, el Observatorio recoge 20 proyectos innovadores de la cadena de gran consumo. Por otra parte, en el informe se concretan los diez retos de la cadena de gran consumo a los que el sector va a hacer frente:

1. Digitalización, conectividad y automatización para mejorar la eficacia y eficiencia de los procesos y la conectividad entre productor y consumidor. Aunque todavía se encuentran en desarrollo, avances como el blockchain para la trazabilidad de los alimentos o la conectividad en tienda basada en el uso del móvil, serán de obligada introducción para las empresas.

2. Explotación de datos para la toma de decisiones: el conocimiento como fuente de ventaja competitiva a través de herramientas como el Big Data o la inteligencia artificial facilitan la toma de decisiones en el negocio.

3. Gestión eficiente y responsable de la cadena de suministro: fundamental entre unos consumidores cada vez más informados y sensibilizados.

4. Modelos de distribución e-commerce: la integración del canal físico y el online son fundamentales para la distribución de productos de gran consumo.

5. Compra y distribución omnicanal: la frontera entre los actores de distribución física y los actores online está desapareciendo.

6. Transformación y digitalización del punto de venta físico: nuevos modelos de tiendas eficientes y con mejoras en las secciones de frescos y en la experiencia del consumidor.

7. Productos para nuevos segmentos y nichos: los consumidores demandan alimentos que se adecuen a los nuevos estilos de vida más saludables y con menos tiempo.

8. Innovación social: el gran consumo es un gran generador de puestos de trabajo y un actor indispensable para el desarrollo de los núcleos rurales y de los colectivos más vulnerables. Es indispensable fomentar la cooperación con los productores locales, contribuyendo a la promoción de una agricultura, ganadería o pesca sostenibles.

9. Es imprescindible seguir haciendo esfuerzos para la **reducción del desperdicio alimentario** y mejorar su gestión.

10. Hacia una economía circular y baja en carbono: mejorar el ciclo de los productos es fundamental para reducir el impacto medioambiental y el agotamiento de productos.

El Observatorio del Institut Cerdà destaca entre las prácticas innovadoras en la cadena de gran consumo en España los nuevos modelos de tiendas eficientes, que están logrando un ahorro del 40% frente a los modelos convencionales. La implementación de este modelo, mejora la calidad del puesto de trabajo del personal de la tienda y logra una mayor ecoeficiencia. Todos estos nuevos avances en innovación deberán repercutir en beneficio y satisfacción de las necesidades de los consumidores.

