

Imaz lamenta las trabas a la explotación de hidrocarburos en España

I. García-Armau. Barcelona
Las empresas energéticas son un factor clave para la competitividad de un país y "un motor de generación de empleo", dijo ayer Josu Jon Imaz, presidente de Petronor, en un encuentro en Esade, donde lamentó que España sea el único país que tiene hidrocarburos y no los explota: "¿vamos a renunciar porque sí a los recursos energéticos?, se preguntó el directivo, quien pidió iniciar un debate en profundidad. Y es que a principios de año, el Gobierno del PP propuso gravar la extracción de hidrocarburos en España.

Según Imaz, España está perdiendo peso en el panorama industrial -al igual que el resto de Europa-, y especialmente en el sector de hidrocarburos, lo que supone un gran lastre para la recuperación económica del país. Aun así, para el directivo, la industria energética española ha hecho los deberes con inversiones que alcanzan los 6.000 millones de euros en plena crisis económica.

Cierre de plantas

Imaz también tuvo palabras para las políticas medioambientales europeas, que calificó de "muy importantes para la sostenibilidad", aunque el presidente de Petronor se refirió a las políticas referentes al control de las emisiones de CO₂ como "un auténtico absurdo", dijo. Según el directivo, esta política medioambiental está afectando a la competitividad de la industria en Europa, que se acaba moviendo a países como India, donde no tienen que pagar por las emisiones de CO₂. "Lo que se consigue es cierre de plantas en Europa y más emisiones de CO₂, ya que se trasladan a países donde no se controlan", señaló.



Frutería de una de las tiendas de la cadena.

Mercadona revoluciona la gestión de la frutería

NUEVO CONCEPTO/ La empresa prueba en Valencia un sistema para vender toda la fruta y verdura en el día y competir con "la tienda de la esquina".

Juía Brines. Valencia

Las tiendas de Mercadona de Valencia están inusualmente llenas de clientes en la zona de fruta y verdura a última hora de la tarde. La razón: aprovechar las bajadas de precios que se están aplicando. Manojos de espárragos a 50 céntimos, patatas a 20 céntimos el kilo o cerezas a menos de la mitad del precio que tenían por la mañana... son algunos de los chollos que encuentran los clientes.

Los responsables de frutas y verduras de estas tiendas, que participan en una prueba para mejorar las ventas de frescos en la cadena, tienen ahora autonomía para bajar los precios a los productos y evitar así quedarse con mercancía sin vender. El objetivo: reponer cada día y tirar lo menos posible.

El presidente de la cadena, Juan Roig, dijo en la presenta-

ción de resultados que este año la empresa va a focalizar sus esfuerzos en duplicar las ventas de frescos para llegar a vender el mismo volumen que de secos.

La bajada de precio la define el propio frutero, que se encarga de reetiquetar y de introducir el cambio electrónicamente para que se traslade a los pesos en los que el cliente pone el producto a granel. El objetivo marcado es que al final del día no quede producto, porque lo tiene que tirar.

Varios responsables de frutería de estas tiendas han se-

ñalado que no tienen un límite a la baja, aunque en Mercadona aseguran que hay una horquilla oficial para evitar que se venda por debajo de coste.

El momento del día en el que se realicen las bajadas de precio tampoco está establecido, lo pueden hacer si lo desean a primera hora de la mañana, pero lo habitual es que se bajen en la última parte del día, cuando está próxima la hora de cierre y el responsable puede ver qué volumen se va a quedar sin vender.

El plan para promover la fruta y verdura ha hecho que

los productos se repongan cada día. Llegan de acuerdo con los pedidos que los responsables han realizado y que se basan, según explican estos empleados, en los históricos que tienen de las mismas fechas de años anteriores y en su propia experiencia. "El objetivo es que aprendan a gestionar los pedidos con un concepto de microempresa", explican en de la cadena.

Sin embargo, estos ajustes aún se están afinando. "Suelo hacer el pedido pensando en lo que vendo, más un 40%, pero, dependiendo de lo que tengan, me pueden mandar más", afirma el responsable de una tienda.

Fruterías con más autonomía

● Para competir con la frutería de barrio, introduce el "concepto de microempresa" en las secciones de fruta y verdura a modo de prueba.

● Está testando la fórmula en tiendas de la provincia de Valencia para ver hasta qué punto se traslada al resto de la cadena.



José Ignacio Arranz, nuevo presidente del Foro Interalimentario

Expansión. Madrid
El Foro Interalimentario -organización que agrupa a 30 empresas agroalimentarias, interproveedoras de Mercadona, con una facturación conjunta de 30.000 millones- ha nombrado presidente a José Ignacio Arranz, que hasta ahora era director general de esta agrupación.

Arranz sustituye en la presidencia Juan Manuel González Serna, presidente de la compañía Siro.

El nuevo presidente del Foro Interalimentario asegura que "nuestro trabajo se orientará, más que nunca, a conseguir los mejores productos, con la máxima calidad, a los mejores precios".

"Nos esforzaremos por seguir velando sobre todo por garantizar la seguridad de la cadena alimentaria sostenible, desde su origen hasta que los productos llegan al consumidor", ha puntualizado el nuevo presidente de este Foro, que agrupa a 90.000 trabajadores.

José Ignacio Arranz era director general del foro desde hace cuatro años, y anteriormente, desde 2004, ocupó la dirección ejecutiva de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria.



José Ignacio Arranz.



El próximo martes, en **Expansión**

Ránking de abogados

EXPANSIÓN publicará el próximo martes un amplio análisis de la **evolución de los bufetes de abogados en 2012**. Habrá ránking de facturación de los mayores despachos, de rentabilidad por abogado, de las firmas con mayor plantilla... En esta edición se incluirá una extensa recopilación de las 100 operaciones más relevantes y destacadas realizadas entre las empresas a las que los bufetes han ofrecido asesoramiento legal.

Enel invertirá 330 millones en tres eólicas en Brasil

Enel Green Power (EGP), filial de Enel, ha iniciado la construcción de tres nuevos parques eólicos en los Estados brasileños de Bahía, Pernambuco y Rio Grande do Norte, en el nordeste del país. Uno de ellos, Curva dos Ventos, está ubicado en Bahía, donde EGP está finalizando otros tres parques que son los primeros de la compañía en el país. La nueva planta, que tendrá una capacidad instalada de más de 56 MW, se añadirá a los cerca de 90 MW de los tres parques en construcción. Los tres nuevos proyectos eólicos supondrán una inversión total de 330 millones y abastecerán de energía tanto al mercado regulado como al libre.



La Caixa incrementa su inversión en obra social en Euskadi

El lehendakari del Gobierno vasco, Iñigo Urkullu, y el presidente de La Caixa y de la Fundación La Caixa, Isidro Fainé, firmaron ayer en Vitoria un convenio de colaboración en los campos social, educativo, medioambiental y cultural que contempla que la entidad financiera eleve el presupuesto de su acción social en Euskadi hasta 10 millones de euros en 2013, un millón más que el año pasado. El convenio contempla como prioridades la lucha contra la exclusión social y el fomento del empleo, entre otras.

José Ignacio Arranz, nuevo presidente de Foro Interalimentario

José Ignacio Arranz ha sido nombrado presidente de Foro Interalimentario, del que era hasta ahora director general. El nombramiento supone un paso más en el proceso de profesionalización de la entidad -creada en 2006- para garantizar el compromiso con la seguridad alimentaria, la calidad, la investigación y la sostenibilidad de las empresas que la integran, un total de 30 del sector agroalimentario, con una facturación conjunta de 30.000 millones de euros y 90.000 empleos.



Gas Natural integra a sus clientes minoristas en una única comercializadora

Gas Natural Fenosa integrará el próximo 1 de junio en una única comercializadora a todos sus clientes minoristas del mercado liberalizado de energía de España y Portugal. El objetivo de la compañía que dirige Rafael Villaseca es simplificar la estructura de esta actividad, lo que re-

dondará en mejoras en el servicio que la empresa presta a sus clientes; según indica una nota. Hasta ahora, la compañía gestionaba su cartera de clientes residenciales y pymes del mercado libre a través de dos sociedades diferentes: Gas Natural Servicios y Unión Fenosa Co-

mercial. A partir de ahora, los cerca de 620.000 contratos de esta última sociedad pasarán a ser comercializados por Gas Natural Servicios, que sumará 3,5 millones. Los grandes clientes de Unión Fenosa Comercial serán suministrados por Gas Natural Comercializadora.

Multa de siete millones a Nasdaq por los fallos en la salida a Bolsa de Facebook

El mercado tecnológico Nasdaq OMX ha aceptado abonar una multa de 10 millones de dólares, 7 millones de euros, para cerrar una demanda ante la SEC, el regulador estadounidense, por los problemas técnicos en la salida a Bolsa de la red social Facebook en mayo del año pasado. Se trata de la mayor sanción aplicada a una Bolsa de valores.

CC OO y UGT urgen a Industria a negociar el plan de carbón

FITAG-UGT y la Federación de Industria de CC OO han pedido al Ministerio de Industria que convoque de manera urgente a las partes representativas en la negociación, hasta los 15 millones. Los sindicatos responsabilizan al Gobierno de la parálisis del sector porque fue Industria el que aplicó importantes recortes a las ayudas al carbón y las abonó con un año de retraso.

El beneficio de Eulen cayó un 38% en 2012

El beneficio neto del Eulen en España se redujo un 38% en 2012, hasta los 15 millones de euros, mientras que el consolidado se redujo un 25%, hasta 16,2 millones. Durante el pasado ejercicio, las ventas de Eulen alcanzaron los 1.338 millones de euros, un 0,7% menos.

Apple desvela que la nueva versión de iOS será más abierta

El consejero delegado de Apple, Tim Cook, ha desvelado en una conferencia del portal especializado All Things D que la nueva versión de su sistema operativo estará más abierto, aunque siempre manteniendo un control para asegurar que la experiencia del usuario, y que contará con una mejor integración con Facebook. El futuro iOS 7 se presentará en la próxima conferencia de San Francisco del día 10 de junio. Además, Cook dejó abierta la puerta al desarrollo de sus propias aplicaciones para Android y no quiso concretar si la compañía trabaja en el iWatch y se limitó en destacar que es un "área madura para la exploración".



El nuevo director general de Altadis, Juan Arrizabalaga.

Juan Arrizabalaga ha sido designado director general de Altadis. Juan Arrizabalaga, de 47 años de edad y natural de Legazpia (Guipúzcoa), ha sido nombrado director general de Altadis, empresa a la que se incorporará el próximo 7 de junio, según lo indicado por la compañía en un comunicado. Arrizabalaga inició su trayectoria profesional en 1988 como analista de marketing en Fagor (Mondragón) y en 1993 se incorporó a Carrefour-Continent. Más tarde fue subdirector de ventas y director de ventas y marketing de Cortefiel y, en 2002, ingresó en Toys R US, compañía de la que procede.

Cisco compra por 82 millones el software de gestión de energía JouleX

El mayor fabricante mundial de equipos de redes ha adquirido por 107 millones de dólares, 82 millones de euros, JouleX, propietario de un software que ayuda a gestionar el consumo de energía de los dispositivos móviles para potenciar el aumento del tráfico de datos. La compra de JouleX se conoce un mes después de que anunciara la adquisición de Ubiquisys, especializada en soluciones de conectividad 3G y LTE.

Isolux presenta un ERE para el 38% de su división de construcción

Isolux Corsán ha presentado un ERE que afecta a 355 trabajadores de Corsán-Corsán, la división de construcción del grupo en España, el 38% del total de la plantilla. El ajuste está justificado por motivos económicos y por la caída de la producción en España y se suma al cerrado a finales de 2012 cuando la compañía llegó a un preacuerdo con los sindicatos para rebajar el número de afectados a 123.

Iberdrola presenta una nueva entrega de 'Cuadernos de Derecho para Ingenieros'

Iberdrola ha editado y coordinado la cuarta entrega de los Cuadernos de Derecho para Ingenieros en colaboración con la Asociación/Colegio de Ingenieros del ICAI. La obra está integrada por cinco nuevos tomos dedicados al cumplimiento normativo, la regulación y sus técnicas, el Derecho Procesal, el Derecho Tributario y las fusiones y adquisiciones de empresas. Una temática analizada por profesionales procedentes del mundo universitario o de despachos jurídicos de prestigio.

IFEMA

El 52% de los compradores busca coche por el móvil

Ya hay más conductores que se decantan por la información que encuentran desde su móvil antes que por lo que vean en el concesionario. El 52% acude a su smartphone o tableta para buscar información o comparar precios, según un informe realizado por la consultora AutoScout24 y difundido con motivo de la celebración del Salón del Vehículo de Ocasión, organizado por Ifema. El estudio, elaborado a partir de una muestra de 2.000 usuarios, revela también que quienes tienen teléfonos inteligentes o tabletas manejan un presupuesto medio de 34.000 euros, frente a los 19.000 de los que no tienen ninguno.